

Informations pratiques

PROGRESS COM

Contact : Roch LOVISI 01 44 54 16 04 r.lovisi@ecoleprogress.com

Accessibilité



Formation ouverte aux personnes en situation de handicap

Pour plus d'informations, contactez notre référent handicap : j.msihad@ecoleprogress.com

Formation :

Objectifs de la formation

Le titulaire du diplôme est capable de :

- Contribuer au développement international durable de l'entreprise par la commercialisation de biens et/ou de services sur les marchés étrangers et l'optimisation des achats dans un contexte de mondialisation.
- Mettre en œuvre les choix stratégiques et de coordonner les opérations internationales entre les différentes fonctions de l'entreprise et/ou les partenaires extérieurs.
- Mener une veille permanente pour collecter des informations sur les marchés étrangers afin de préparer les décisions commerciales.
- Prospecter à l'achat et à la vente, d'élaborer des offres adaptées, vend et de participer au processus de négociation à l'achat.

Taux de réussite et valeur ajoutée

Toutes filières et tous statuts confondus :

53.6% de nos étudiants interrogés ayant arrêté leurs études après l'obtention de leur BTS ont trouvé un emploi immédiatement.

78.2% de nos étudiants interrogés jugent que leur formation à ProgressCom a été bénéfique pour leur poursuite d'études.

- Taux de réussite : 43%
- Taux d'insertion professionnel : 15.78%
- Taux de poursuite d'étude : 84.22%
- Taux d'interruption en cours d'année : 13%

Rentrée

Mi-septembre

Caractéristiques de la formation

Enseignements professionnels :

UC41 – ANALYSE DIAGNOSTIQUE DES MARCHES ETRANGERS

UC42 – EXPLOITATION DU SYSTEME INFORMATIQUE

UC51 – PROSPECTION ET SUIVI DE CLIENTELE

UC52 – NEGOCIATION – VENTE

UC6 – GESTION DES OPERATIONS IMPORT - EXPORT

Enseignements généraux :

UC1 – CULTURE ET EXPRESSION FRANÇAISE

UC2 – LANGUES VIVANTES ETRANGERES

UC3 – ECONOMIE – DROIT

Chaque bloc peut être validé indépendamment.

La validation de tous les blocs permet d'obtenir le titre du BTS Commerce International.

Durée et tarifs

En initial :

Durée : 2 ans

Statut : étudiant

Prix :

- 1^{ère} année 3900 euros
- 2^{ème} année : 3900 euros

En alternance :

Durée : 2 ans

Statut : Salarié alternant (Contrat : CDD de 12 à 24 mois)

Prix : Formation gratuite (Financée par l'entreprise)

Salaire : de 23 à 100% du SMIC selon votre âge, l'année de formation et le type de contrat (1^{ère} ou 2^{ème} année de BTS)

Méthodes mobilisées

- Espace numérique de travail
- Possibilité de cours en distanciel
- 5 salles de cours
- Écrans numériques

Rythme de l'alternance

2 jours et demi au centre de formation / 2 jours et demi plus la totalité des vacances scolaires* en entreprise (pour chaque année de formation).

* sauf périodes indiquées dans le calendrier de formation en alternance.

Modalités d'évaluation

- Contrôle continu des connaissances par les professeurs (DST hebdomadaires, exercices notés, devoirs maison).

Suite de parcours post diplôme

- Licence professionnelle mention métiers du commerce internationale

<ul style="list-style-type: none"> - BTS blancs deux fois par ans (préparation aux écrits et aux oraux). - Evaluation de l'acquisition des compétences en entreprise (carnet d'apprentissage, visites en entreprise...) - Validation de stages (8 semaines en 1^{ère} année dont 4 à l'étranger et 4 semaines en 2^{ème} année) dans le domaine de la prospection et de l'import/export. - Examen final : passage de l'examen du BTS au mois de mai général. <p>Chaque bloc peut être validé indépendamment. La validation de tous les blocs permet d'obtenir le titre du BTS Commerce International.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Licence mention économie-gestion, sciences de gestion ou AES... - Bachelor commerce international, commerce marketing... - DEES (DEES Marketing International, DEESMA International) - Ecole spécialisée ou en école supérieure de commerce et de gestion
<p>Métiers et domaines d'activité</p> <p>Débouchés professionnels : Assistant(e) commercial(e) export, assistant(e) import, assistant(e) transitaire, assistant(e) du Responsable de zone, assistant(e) du Chef de produit, assistant(e) administration des ventes, Assistant(e) aux achats à l'international...</p> <p>Secteurs d'activité : Secteur du commerce, du négoce, de la distribution</p>	<p>Équivalence et passerelle</p> <p>120 crédits ECTS</p> <p>Passerelle : Dans le cadre d'une reconversion professionnelle pour une personne ayant exercé dans le domaine de la vente et du négoce ou tout autre domaine, ce BTS constitue une passerelle vers les métiers du commerce international.</p>
<p>Conditions d'admission (Diplômes et modalités d'admission)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Être titulaire d'un diplôme niveau Bac Général, Technologique, Professionnel Tertiaire, ou équivalent, au minimum. - La candidature se fait sur sélection de dossier et entretien de motivation individuel. <p>Pour les candidatures en alternance, l'inscription ne sera définitive qu'à la signature d'un contrat (Professionalisation ou Apprentissage).</p>	<p>Admission définitive</p> <ul style="list-style-type: none"> - Après la validation de la candidature par la commission de l'établissement - À signature du règlement intérieur et conditions générales de ventes pour les étudiants en initial - À la signature d'un contrat d'alternance (ou au paiement de la formation si pas d'obtention d'entreprise)

Mis à jour le 15/11/2021